

*В Диссертационный совет
Д 520.030.01 по экономическим наукам
в Закрытом акционерном обществе
«Институт региональных
экономических исследований»*

О Т З Ы В

официального оппонента на диссертацию Шматько Ларисы Петровны на тему «Повышение эффективности использования региональных нематериальных активов на локальных рынках», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Тема проведенного исследования является актуальной. Различные нематериальные активы могут оказывать гораздо более сильное влияние на локальные рынки, чем имеющиеся в регионе материальные активы. В отличие от материальных активов, подверженных износу и моральному устареванию, нематериальные активы, как правило, только повышаются в стоимости с течением времени. С точки зрения региональной экономики, нематериальные активы составляют интеллектуальный капитал всего региона, поэтому оказывают существенное влияние на экономические отношения в регионе, а также позволяют формировать отношение потребителя к продукту, производимому в регионе.

Во многих регионах, несмотря на наличие объективных предпосылок для использования имеющихся нематериальных активов, до настоящего времени не созданы механизмы инвентаризации и вовлечения региональных нематериальных активов в процессы повышения инвестиционной привлекательности локальных рынков и увеличения их масштабов на рынках более высокого уровня. Отсутствие механизмов оценки и продвижения нематериальных активов ведет к сокращению их стоимостного потенциала и может оказывать негативное влияние на

региональный продукт, а также на перспективы и потенциал развития локального рынка.

Вопросы использования нематериальных активов на локальных рынках рассматриваются в отечественной и зарубежной научной литературе недостаточно. Во многом такая ситуация обусловлена отсутствием четко определенных прав собственности, что затрудняет определение титулов стоимости и делает невозможным реализацию управленческих функций по отношению к имеющимся нематериальным активам. Именно поэтому выбранная тема диссертационного исследования является актуальной и практически значимой.

Мы считаем, что особое внимание повышению эффективности использования региональных нематериальных активов должно уделяться на локальных рынках специфических, например, многокомпонентных, продуктов, потребительский спрос на которые во многом определяется образом места их производства, что дополнительно повышает роль нематериальных активов для продвижения таких продуктов. Таким образом, тема диссертации актуальна.

Для раскрытия темы исследования автор вполне корректно формулирует цель и задачи исследования, а также формирует структуру исследования. Поставленные цель и задачи не вызывают сомнений и соответствуют логической формуле исследования: постановка проблемы, пути решения проблемы, подтверждение и практическое значение результатов решения проблемы.

По нашему мнению, вполне обоснованным выглядит выбор туристской отрасли региона как среды апробации результатов исследования. Туристская отрасль в любом регионе представляет собой логически и организационно сформировавшийся локальный рынок, продукт которого в наибольшей степени зависит от эффективности использования нематериальных активов, вовлеченных в процесс создания продукта.

Также можно отметить, что туристская отрасль региона опирается в процессе производства своего продукта на наибольшее количество нематериальных активов, в числе которых, наряду с технологиями, интеллектуальным капиталом, информацией о потребителях и кооперационных связях, присутствует благоприятный образ региона, компоненты бренда региона, а также информационные ресурсы о регионе как месте посещения туристами. Фактически в диссертации сделан вывод о том, что в современных условиях информационной экономики именно нематериальные активы позволяют сформировать локальный рынок, способный предложить потребителю конкурентоспособный продукт.

На основании данного тезиса вполне обоснованным выглядит предположение автора диссертации о том, что субъектом управления региональными нематериальными активами должны стать органы власти региона как единственный представитель общественных прав на большинство природных ресурсов и социально значимых объектов. Таким образом, парадигма исследования наиболее полно проявляется в рамках региональной экономической теории.

В ходе решения поставленных задач исследования автор ввел ряд важных понятий и определений, составивших концептуальную базу исследования. В развитие понятийного аппарата разработаны различные механизмы и методики, развивающие теорию управления регионами, а также локальными рынками различных категорий продуктов. В результате исследования сформирован новый механизм вовлечения нематериальных активов в процесс повышения конкурентоспособности региона как совокупности локальных рынков.

Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные соискателем в диссертации, достаточно хорошо аргументированы и научно обоснованы. Поставленная в диссертации цель приводит автора к комплексному системному решению поставленных задач. В частности,

автором в работе отмечены основные проблемы учета нематериальных активов, влияющих на локальный рынок, а также предложены пути их решения. В рамках исследования получено несколько значимых результатов, однако, отметить их все нет возможности, поэтому приведем наиболее интересные из них:

1. Разработан алгоритм стратегического управления региональными нематериальными активами, основными шагами которого являются: управление стратегией развития региона; управление нематериальными активами, создающими образ локального отраслевого рынка в рамках стратегии развития региона (стр. 18-21).

2. Сформирована методика оценки эффективности использования региональных нематериальных активов в процессе создания благоприятного образа локального отраслевого рынка региона, включающая показатели оценки эффективности и показатели потенциала отраслевой инфраструктуры, которые позволяют провести балансировку целей в процессе создания благоприятного образа региона (стр. 71-75).

3. Разработаны группы факторов, влияющих на формирование благоприятного образа локального отраслевого рынка региона в сфере производства регионального продукта (стр. 89-91).

Достоверность полученных автором диссертации результатов исследования, выводов и рекомендаций обеспечивается использованием фундаментальных положений современной экономической теории, трудов представителей отечественных и зарубежных экономических школ и направлений по проблемам управления региональной экономикой, в т.ч. нематериальными активами и локальными рынками.

Достигнутый высокий результат объективно предопределяется корректным и уместным использованием автором достижений не только экономической науки, но рекомендаций других социальных, гуманитарных и естественнонаучных дисциплин. Диссертация написана на хорошем

научном языке и позволяет сделать вывод о свободном владении соискателем теорией и практикой рассматриваемого вопроса. Автореферат диссертации в полной мере отражает содержание проведенного исследования и составлен в соответствии с требованиями ВАК Министерства образования и науки РФ – аргументировано, убедительно, доказательно и грамотно.

Однако, как и по любому научному исследованию, по данной диссертационной работе имеются замечания:

1. Требуется дополнительной аргументации тезис автора о том, что повышение эффективности использования нематериальных активов базируется на региональном брендинге (стр. 18.19).

2. Было бы целесообразно показать, как программа и инструменты брендбилдинга влияют на локальный рынок, а также выявить синергетический эффект между результатами брендбилдинга и формальной оценкой стоимости нематериальных активов региона (стр. 26-28).

3. Предложенный авторский подход построения социального и экономического баланса для формирования благоприятного образа локального рынка в регионе нуждается в большей детализации методических вопросов (стр. 72-75). В частности, недостаточно проработанным выглядит механизм определения количественных значений балансируемых показателей.

4. Требуется дополнения и расширения набор специфических факторов, используемых для проведения комплексной оценки накопленного потенциала повышения эффективности использования региональных нематериальных активов (стр. 83).

5. Было бы целесообразно более подробно рассмотреть механизм разграничения объектов инфраструктуры, объектов производства и сопутствующих объектов, используемых при реализации проекта развития туристской инфраструктуры в регионе (стр. 97-98).

Следует отметить, что высказанные замечания не снижают высокого научного и практического значения результатов, полученных в диссертации.

ВЫВОД: диссертация Шматько Л. П. на тему: «Повышение эффективности использования региональных нематериальных активов на локальных рынках» по своему научно-содержательному уровню заслуживает высокой оценки, является самостоятельным, законченным исследованием актуальной экономической проблемы. В диссертации решена важная научная задача, имеющая существенное теоретическое и практическое значение для развития экономики регионов России. Диссертация соответствует требованиям пунктов 7, 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 №842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор – Шматько Лариса Петровна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Официальный оппонент
ученый секретарь ФГБНИУ «Совет
по изучению производительных сил»
доктор экономических наук, профессор

Адрес: 117997, ГСП-7 Москва ул. Вавилова, 7
Тел. +7 (499) 135-63-58
e-mail: epo5@sops.ru



Попова
Елена Владимировна

